

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
<i>EXECUTIVE SUMMARY</i>	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xx
BAB I	1
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Peluang	3
1.2.1 <i>Customer Job to Be Done</i>	3
1.2.2 <i>Customer Pains</i>	3
1.2.3 <i>Customer Gains</i>	3
1.3 Solusi Bisnis	4
1.3.1 <i>Pain Relievers</i>	4
1.3.2 <i>Gain Creators</i>	4
1.3.3 <i>Product(s) and Service(s)</i>	4
1.4 Visi dan Misi	8
1.4.1 Profil Perusahaan	8
1.4.2 Visi dan Misi	8
BAB II	10
2. ANALISA FAKTOR EKSTERNAL	10
2.1 Kerangka Kerja	10
2.2 Analisis PEST	11
2.2.1 Faktor Politik (<i>Political Forces</i>)	11
a. Peluang (Opportunity)	11
b. Ancaman (Threat)	11
2.2.2 Faktor Ekonomi (<i>Economic Factor</i>)	12

a.	Peluang (<i>Opportunity</i>)	12
b.	Ancaman (<i>Threat</i>)	13
2.2.3	Faktor Sosial (<i>Social Forces</i>)	13
a.	Peluang (<i>Opportunity</i>)	14
b.	Ancaman (<i>Threat</i>)	14
2.2.4	Faktor Teknologi (<i>Technology Forces</i>)	15
a.	Peluang (<i>Opportunity</i>)	15
b.	Ancaman (<i>Threat</i>)	15
2.3	Analisis Kekuatan Kompetitif Porter	16
2.3.1	Ancaman Pendatang Baru (<i>Threat of New Entrants</i>)	17
2.3.1.1	Kebutuhan Modal (Bobot 0,4, Indeks 1)	17
2.3.1.2	Output Produk (Bobot 0,2, Indeks 2)	17
2.3.1.3	Loyalitas Pelanggan (Bobot 0,4, Indeks 1)	18
2.3.2	Daya Tawar Pembeli (<i>Bargaining Power of Buyers</i>)	18
2.3.2.1	Penetapan Harga (Bobot 0,4, Indeks 3)	18
2.3.2.2	Jumlah Konsumen (Bobot 0,3, Indeks 1)	19
2.3.2.3	Sensitivitas Pembeli (Bobot 0,3, Indeks 3)	20
2.3.3	Ancaman Produk Pengganti (<i>Threat of Substitute Products</i>)	20
2.3.3.1	Kecenderungan Pembeli untuk Memilih Produk Substitut (Bobot 0,4, Indeks 3)	20
2.3.3.2	Switching Cost (Bobot 0,3, Indeks 2)	21
2.3.3.3	Kemampuan Produk Pengganti (Bobot 0,3, Indeks 2)	21
2.3.4	Daya Tawar Pemasok (<i>Bargaining Power of Suppliers</i>)	21
2.3.4.1	Jumlah Pemasok Peti Kemas (Bobot 0,6, Indeks 1)	21
2.3.4.2	Penetapan Harga Pemasok (Bobot 0,4, Indeks 2)	22
2.3.5	Ancaman Pesaing (<i>Rivalry Among Existing Firms</i>)	22
2.3.5.1	Jumlah Pesaing (Bobot 0,6, Indeks 3)	22
2.3.5.2	Kemampuan Pesaing (Bobot 0,4, Indeks 2)	22
2.3.6	Analisa Porter	23
2.4	Analisis <i>Opportunity – Threat</i> (EFE)	24
BAB III		26
3. ANALISIS FAKTOR INTERNAL		26
3.1	Kerangka Kerja	26
3.2	<i>Analysis of Demand</i>	26
3.2.1	<i>Economical Price</i> (C1)	26

3.2.2	Desain Fleksibel (C2)	27
3.2.3	Metode Pembayaran (C3)	27
3.2.4	Metode Servis (C4)	27
3.3	<i>Analysis of Competition</i>	27
3.3.1	Bahan Baku (R1)	28
3.3.2	Sistem <i>Knock-Down</i> (R2)	28
3.3.3	Memiliki Relasi dengan Pemerintah Daerah dan Pengusaha Bisnis (C5)	28
3.3.4	<i>People Development</i> (C6)	29
3.3.5	<i>Workshop</i> (R3)	29
3.3.6	Memiliki Kerja Sama Dengan Lembaga Keuangan (C7)	29
3.4	<i>Key Success Internal Factor</i>	29
3.5	<i>Competitive Advantage</i>	32
3.5	Analisis Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	33
BAB IV		35
4.	PERENCANAAN STRATEGI	35
4.1	Kerangka Kerja	35
4.2	<i>Establish Terms Objectives</i>	35
4.2.1	Tujuan Jangka Pendek	35
4.2.2	Tujuan Jangka Menengah	36
4.2.3	Tujuan Jangka Panjang	37
4.3	<i>The Input Stage</i>	38
4.3.1	Analisis Evaluasi Faktor Eksternal (EFE)	38
4.3.2	Analisis Evaluasi Faktor Internal (IFE)	39
4.3.3	Matriks Profil Kompetitif (<i>Competitive Profile Matrix</i>)	40
4.4	<i>The Matching Stage</i> (SWOT Matrix)	41
4.4.1	Matriks <i>Strength, Weakness, Opportunity</i> dan <i>Threat</i> (SWOT)	41
4.4.2	Internal Eksternal Matriks	44
4.5	<i>The Decision Stage</i> (Matriks QSPM)	44
4.6	<i>Porter's Generic Strategy</i>	48
4.7	<i>Lean Canvas Model</i>	48
4.6.1	Model <i>Lean Canvas</i>	50
BAB V		51
5.	PERENCANAAN PEMASARAN	51
5.1	Kerangka Kerja	51
5.2	Tujuan dan Sasaran Pemasaran	51

5.2.1	Tujuan Pemasaran	51
5.2.2	Sasaran Pemasaran	52
5.3	Strategi Pemasaran STP (<i>Segmenting, Targeting, and Positioning</i>)	54
5.3.1	<i>Segmenting</i> (Segmentasi Pasar)	54
5.3.2	<i>Targeting</i>	55
5.3.2.1	Tahun 1-2: Industri Food and Beverage (FnB)	55
5.3.2.2	Tahun 3-4: Industri Otomotif	57
5.3.2.3	Tahun >5: Industri Properti	58
5.3.3	<i>Positioning</i>	59
5.4	<i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran) NICE	60
5.4.1	<i>Networking</i>	60
5.4.2	<i>Interaction</i>	60
5.4.3	<i>Common Interest</i>	61
5.4.4	<i>Experience</i>	62
5.5	Proyeksi <i>Revenue Stream</i>	62
5.5.1	<i>Marketing Assumption</i>	62
5.5.2	<i>Performance and Valuation</i>	63
5.6	Sales	64
5.6.1	<i>Marketing Team</i>	64
5.6.1.1	Business Development	64
5.6.1.2	Digital Marketing	65
5.6.2	<i>Sales & Marketing Activities</i>	65
5.6.3	Budget Pemasaran	70
BAB VI		72
6. PERENCANAAN OPERASIONAL		72
6.1	Kerangka Kerja	72
6.2	Tahapan Pendirian Bisnis	72
6.2.1	Perizinan	73
6.2.2	Pabrik dan Kantor	73
6.3	Tujuan dan Saran Operasional	74
6.3.1	Tujuan Operasional	74
6.3.2	Sasaran Operasional	74
6.4	Desain Operasi	76
6.4.1	Desain Produk dan Layanan	77
6.4.2	<i>Layout</i> PT. Karya Inti Abadi Kontainer	79

6.4.3	Aliran Barang / Jasa	80
6.4.4	Teknologi	80
6.4.5	SIPOC	82
6.4.5.1	Supplier	82
6.4.5.2	Input	82
6.4.5.3	Proses	83
6.4.5.4	Output	83
6.4.5.5	Customer	83
6.5	Penghantaran Operasi	84
6.5.1	Manajemen Rantai Pasok	84
6.5.2	Perencanaan dan Kontrol Persediaan	85
6.5.3	Manajemen Kualitas	86
6.5.3.1	Pemeriksaan Barang Datang	86
6.5.3.2	Penyimpanan Material ke Warehouse	87
6.5.3.3	Pengecekan Kualitas Barang	87
6.6	Perencanaan Biaya Operasional	87
6.6.1	Proyeksi Biaya Operasional Tahun 1 – Tahun 5	87
BAB VII		94
7. PERENCANAAN SUMBER DAYA MANUSIA		94
7.1	Kerangka Kerja	94
7.2	Tujuan dan Sasaran Human Capital	94
7.2.1	Tujuan Sumber Daya Manusia	94
7.2.2	Sasaran Sumber Daya Manusia	95
7.2.3	Strategi Sumber Daya Manusia	97
7.3	Budaya Perusahaan (Schein)	98
7.3.1	Artefak	98
7.3.1.1	Logo perusahaan	99
7.3.1.2	Seragam	99
7.3.1.3	Layout Kantor	100
7.3.2	Nilai Perusahaan	100
7.3.3	Asumsi Sumber Daya Manusia	101
7.4	Struktur Organisasi	101
7.4.1	Deskripsi Pekerjaan	102
7.5	Perencanaan <i>Human Capital</i>	102
7.5.1	Rekrutmen	103

7.5.2	Pelatihan dan Pengembangan	104
7.5.3	Sistem Kompensasi	104
7.5.3.1	Kompensasi Finansial	104
7.5.3.1.1	Kompensasi Finansial Langsung	104
7.5.3.1.2	Kompensasi Finansial Tidak Langsung	104
7.5.3.2	Kompensasi Non Finansial	105
7.5.3.2.1	Jenjang Karir	105
7.5.3.2.2	Lingkungan Kerja	106
7.5.4	Absensi Karyawan dan Waktu Kerja	107
7.5.4.1	Absensi	107
7.5.4.2	Waktu Kerja	108
7.5.5	Evaluasi Pekerjaan	108
7.5.6	Pemutusan Hubungan Kerja (PHK)	109
7.6	Proyeksi Sumber Daya Manusia	109
BAB VIII		113
8.	PERENCANAAN FINANSIAL	113
8.1	Kerangka Kerja	113
8.2	Tujuan dan Sasaran Keuangan	114
8.2.1	Tujuan Keuangan	114
8.2.2	Sasaran Keuangan	114
8.3	Elemen Perencanaan Keuangan	115
8.3.1	Perencanaan Pendapatan	116
8.3.2	Perencanaan Biaya Terkait	117
8.3.2.1	Biaya Terkait Pemasaran	117
8.3.2.2	Biaya Terkait Operasional	117
8.3.2.3	Biaya Terkait SDM	118
8.3.2.4	Biaya Penyusutan	118
8.2.3	Perencanaan Investasi	120
8.2.4	Perencanaan Kebutuhan Modal	120
8.2.5	Perencanaan Pembiayaan	121
8.4	Proyeksi Laporan Keuangan	121
8.4.1	Proyeksi Laporan Laba Rugi	121
8.4.2	Proyeksi Neraca	122
8.4.3	Proyeksi Laporan Arus Kas	123
8.5	Analisis Kelayakan Investasi	124

8.5.1	<i>Net Present Value</i>	124
8.5.2	<i>Payback Period</i>	125
8.5.3	<i>Internal Rate of Return</i>	126
8.6	Analisa Kinerja Keuangan	126
8.6.1	Rasio Likuiditas	126
8.6.2	Rasio Profitabilitas	127
8.6.3	Rasio Solvabilitas	128
BAB IX		129
9.	PERENCANAAN RISIKO	129
9.1	Kerangka Kerja	129
9.2	Tujuan & Sasaran Manajemen Risiko	129
9.2.1	Tujuan Risiko	129
9.2.2	Sasaran Risiko	130
9.3	Prinsip Manajemen Risiko	130
9.4	Kerangka Manajemen Risiko	132
9.5	Proses Manajemen Risiko	132
9.5.1	Identifikasi Risiko	132
9.5.2	Identifikasi Dampak Risiko	133
9.5.3	Analisa Risiko	134
9.5.4	Evaluasi Risiko	136
9.5.5	Penanganan Risiko	137
9.6	<i>Communication and Consultation</i>	144
9.7	<i>Monitoring and Review</i>	144
9.8	<i>Recording and Reporting</i>	145
9.9	Biaya Manajemen Risiko	146
DAFTAR PUSTAKA		147
10.	LAMPIRAN-LAMPIRAN	148
	LAMPIRAN BAB 1	148
	LAMPIRAN BAB 2	152
	LAMPIRAN BAB 5	157
	LAMPIRAN BAB 6	164
	LAMPIRAN BAB 7	167
	LAMPIRAN BAB 8	195
	LAMPIRAN BAB 9	216

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Makna dari Logo PT. Karya Inti Abadi Kontainer	8
Tabel 2.1: Rentang Nilai Porter's <i>Five Forces</i>	17
Tabel 2.2: Tabel Perhitungan Five Forces PT. Karya Inti Abadi Kontainer	23
Tabel 2.3: Hasil Rata-Rata dari Lima Kekuatan	24
Tabel 2.4: <i>Key External Factors</i> PT. Karya Inti Abadi Kontainer	25
Tabel 3.1: <i>Key Success Factor</i> PT. Karya Inti Abadi Kontainer	30
Tabel 3.2: VRIN Sumber Daya I-Cont	33
Tabel 3.3: VRIN Kapabilitas I-Cont	33
Tabel 3.4: <i>Key Internal Factor</i> I-Cont	34
Tabel 4.1: Tujuan Jangka Pendek (1-2 Tahun)	36
Tabel 4.2: Tujuan Jangka Menengah (3-4 Tahun)	36
Tabel 4.3: Tujuan Jangka Panjang (>5 Tahun)	37
Tabel 4.4: Faktor Penentu Eksternal I-Cont	38
Tabel 4.5: Faktor Penentu Internal I-Cont	39
Tabel 4.6: CPM I-Cont	40
Tabel 4.7: Tabel SWOT I-Cont	42
Tabel 4.8: Strategi Alternatif Masing-Masing QSPM	45
Tabel 4.9: QSPM PT. Karya Inti Abadi Kontainer	46
Tabel 5.1: Tujuan Pemasaran	52
Tabel 5.2: Sasaran Pemasaran	52
Tabel 5.3: Sasaran Target Penjualan	54
Tabel 5.4: Segmentasi PT. Karya Inti Abadi Kontainer	55
Tabel 5.5: Asumsi Pemasaran PT. Karya Inti Abadi Kontainer	62
Tabel 5.6: Pendapatan Selain Penjualan Kontainer I-Cont	63
Tabel 5.7: Revenue Stream Tahun 1-5	64
Tabel 5.8: Sales & Marketing Activities I-Cont	66
Tabel 5.9: Anggaran Pemasaran I-Cont	70
Tabel 6.1: Tujuan Operasional	74
Tabel 6.2: Sasaran Operasional I-Cont	75
Tabel 6.3: Daftar Material dan <i>Supplier</i> PT. Karya Inti Abadi Kontainer	78
Tabel 6.4: Proyeksi Biaya Operasional Tahun 1-5	88
Tabel 7.1: Tujuan Sumber Daya Manusia	95
Tabel 7.2: Sasaran Sumber Daya Manusia	96
Tabel 7.3: Implementasi 7S McKinsey di I-Cont	97
Tabel 7.4: <i>Values</i> PT. Karya Inti Abadi Kontainer	100
Tabel 7.5: Asumsi SDM PT. Karya Inti Abadi Kontainer	101
Tabel 7.6: Rencana Kebutuhan Karyawan	103
Tabel 7.7: Perhitungan Premi BPJS Kesehatan	105
Tabel 7.8: Perhitungan Premi BPJS Ketenagakerjaan	105
Tabel 7.9: Penilaian Karir	106
Tabel 7.10: Jam Kerja Karyawan	108
Tabel 7.11: <i>Key Performance Indicator</i> PT. Karya Inti Abadi Kontainer	108
Tabel 7.12: Perencanaan Jumlah Karyawan	109
Tabel 7.13: Perencanaan Gaji Karyawan Per Orang	110

Tabel 7.14: Estimasi Jumlah Karyawan dan Upah'	111
Tabel 7.15: Asumsi Kebutuhan SDM dan Gaji Per Karyawan	112
Tabel 8.1: Tujuan Keuangan	114
Tabel 8.2: Sasaran Keuangan	115
Tabel 8.3: Total Beli Unit dan Pendapatan Pembelian	116
Tabel 8.4: Pendapatan Pengiriman dan Pendapatan Servis	116
Tabel 8.5: Revenue Stream I-Cont	117
Tabel 8.6: Biaya Pemasaran	117
Tabel 8.7: Biaya Operasional	118
Tabel 8.8: Biaya Sumber Daya Manusia	118
Tabel 8.9: Penyusutan Aktiva	119
Tabel 8.10: CAPEX PT. Karya Inti Abadi Kontainer	120
Tabel 8.11: Kebutuhan Modal	120
Tabel 8.12: Perencanaan Modal I-Cont	121
Tabel 8.13: Struktur Modal PT. Karya Inti Abadi Kontainer	121
Tabel 8.14: Proyeksi Laba-Rugi	122
Tabel 8.15: Proyeksi Neraca	123
Tabel 8.16: Laporan Arus Kas	124
Tabel 8.17: Net Present Value (NPV) PT. Karya Inti Abadi Kontainer	125
Tabel 8.18: Payback Period PT. Karya Inti Abadi Kontainer	125
Tabel 8.19: Tabel Internal Rate of Return PT. Karya Inti Abadi Kontainer	126
Tabel 8.20: Rasio Likuiditas	127
Tabel 8.21: Rasio Profitabilitas	127
Tabel 8.22: Rasio Solvabilitas	128
Tabel 9.1: Tujuan Manajemen Risiko	129
Tabel 9.2: Sasaran Manajemen Risiko	130
Tabel 9.3: Aplikasi dan Implementasi ISO 31000 di PT. Karya Inti Abadi Kontainer	131
Tabel 9.4: Peran dan Tanggung Jawab Komite Manajemen Risiko	132
Tabel 9.5: Tabel Identifikasi Risiko	133
Tabel 9.6: Dampak Risiko	133
Tabel 9.7: Tabel Nilai Kemungkinan dan Dampak	134
Tabel 9.8: : Penilaian Kemungkinan dan Dampak Risiko	134
Tabel 9.9: RPN PT. Karya Inti Abadi Kontainer	135
Tabel 9.10: Parameter Evaluasi Risiko	136
Tabel 9.11: Matriks Evaluasi Risiko	137
Tabel 9.12: Respons dan Tindakan Risiko	137
Tabel 9.13: Penanganan Mitigasi	137
Tabel 9.14: Tabel Nilai Risiko Setelah Penanganan	140
Tabel 9.15: Matriks Evaluasi Risiko	144
Tabel 9.16: Komunikasi Nilai Risiko I-Cont	144
Tabel 9.17: Jadwal Rekap Data Risiko	145
Tabel 9.18: Biaya Manajemen Risiko	146
Tabel 10.1: Karakteristik Pembagian Jenis Usaha	148
Tabel 10.2: Hasil Wawancara dengan Narasumber	150
Tabel 10.3: Perbandingan Kontainer Modifikasi dengan Barang Substitusi	153
Tabel 10.4: List Perusahaan Shipping di Indonesia	154

Tabel 10.5: Tabel List Pesaing.....	155
Tabel 10.6: Marketing Team I-Cont	158
Tabel 10.7: Total Pendapatan Kontainer per Bulan.....	160
Tabel 10.8: Pendapatan Pengiriman dan Keuntungan Maintenance & Servis Per Bulan	160
Tabel 10.9: Proyeksi Kebutuhan Biaya Operasional Per Bulan Tahun 1	164
Tabel 10.10: Proyeksi Kebutuhan Biaya Operasional Per Bulan Tahun 4	166
Tabel 10.11: Proyeksi Kebutuhan Biaya Operasional Per Bulan Tahun 5	166
Tabel 10.12: <i>Job Desk</i>	167
Tabel 10.13: Estimasi Karyawan Tahun 1	185
Tabel 10.14: Estimasi Karyawan Tahun 2	186
Tabel 10.15: Estimasi Karyawan Tahun 3	186
Tabel 10.16: Estimasi Karyawan Tahun 4	187
Tabel 10.17: Estimasi Karyawan Tahun 5	187
Tabel 10.18: Perencanaan Biaya Gaji Tahun Ke 1	188
Tabel 10.19: Perencanaan Biaya Gaji Tahun Ke 2	189
Tabel 10.20: Perencanaan Biaya Gaji Tahun Ke 3	190
Tabel 10.21: Perencanaan Biaya Gaji Tahun Ke 4	191
Tabel 10.22: Perencanaan Biaya Gaji Tahun Ke 5	192
Tabel 10.23: Kalkulasi BPJS Tahun 1	193
Tabel 10.24: Kalkulasi BPJS Tahun 2	193
Tabel 10.25: Kalkulasi BPJS Tahun 3	193
Tabel 10.26: Kalkulasi BPJS Tahun 4	193
Tabel 10.27: Kalkulasi BPJS Tahun 5	194
Tabel 10.28: Tabel Penyusutan Aktiva Tahun ke 1	195
Tabel 10.29: Tabel Penyusutan Aktiva Tahun ke 2	196
Tabel 10.30: Tabel Penyusutan Aktiva Tahun ke 3	197
Tabel 10.31: Tabel Penyusutan Aktiva Tahun ke 4	198
Tabel 10.32: Tabel Penyusutan Aktiva Tahun ke 5	199
Tabel 10.33: Tabel Proyeksi Laba-Rugi Tahun ke 1	200
Tabel 10.34: Tabel Proyeksi Laba-Rugi Tahun ke 2	201
Tabel 10.35: Tabel Proyeksi Laba-Rugi Tahun ke 3	202
Tabel 10.36: Tabel Proyeksi Laba-Rugi Tahun ke 4	203
Tabel 10.37: Tabel Proyeksi Laba-Rugi Tahun ke 5	204
Tabel 10.38: Tabel Proyeksi Neraca Tahun ke 1	205
Tabel 10.39: Tabel Proyeksi Neraca Tahun ke 2	206
Tabel 10.40: Tabel Proyeksi Neraca Tahun ke 3	207
Tabel 10.41: Tabel Proyeksi Neraca Tahun ke 4	208
Tabel 10.42: Tabel Proyeksi Neraca Tahun ke 5	209
Tabel 10.43: Tabel Laporan Arus Kas Tahun ke 1	210
Tabel 10.44: Tabel Laporan Arus Kas Tahun ke 2	211
Tabel 10.45: Tabel Laporan Arus Kas Tahun ke 3	212
Tabel 10.46: Tabel Laporan Arus Kas Tahun ke 4	213
Tabel 10.47: Tabel Laporan Arus Kas Tahun ke 5	214
Tabel 10.48: Proyeksi Biaya Manajemen Risiko Tahun 1	216
Tabel 10.49: Proyeksi Biaya Manajemen Risiko Tahun 3	216
Tabel 10.50: Proyeksi Biaya Manajemen Risiko Tahun 5	216

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Tren Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman (2010-2020).....2

Gambar 1.2: Kantor PT. Karya Inti Abadi Kontainer.....5

Gambar 1.3: *Workshop* PT. Karya Inti Abadi Kontainer.....5

Gambar 1.4: Ikon Perusahaan, “Conta.”6

Gambar 1.5: Value Proposition Canvas PT. Karya Inti Abadi Kontainer7

Gambar 1.6: Logo Perusahaan PT. Karya Inti Abadi Kontainer8

Gambar 2.1: Framework Analisis Faktor Eksternal 10

Gambar 2.2: Peluang dan Ancaman Politik12

Gambar 2.3: Peluang dan Ancaman Politik13

Gambar 2.4: Peluang dan Ancaman Sosial.....15

Gambar 2.5: Peluang dan Ancaman Teknologi16

Gambar 2.2.6: Diagram Lima Kekuatan dari Porter untuk I-Cont24

Gambar 3.1: Framework Analisis Faktor Internal26

Gambar 3.2: Hypothetical Key Strength dan Key Weakness32

Gambar 4.1: Framework Bab 4 (Empat).....35

Gambar 4.2: Internal-Eksternal Matriks I-Cont.....44

Gambar 4.3: Porter's Generic Strategy I-Cont48

Gambar 4.4: Lean Canvas Model I-Cont50

Gambar 5.1: *Framework* Perencanaan Pemasaran51

Gambar 5.2: UMKM Kopi Janji Jiwa, Salah Satu Target Konsumen Kami55

Gambar 5.3: Tren Pertumbuhan Industri *FnB*56

Gambar 5.4: Contoh Usaha Bidang Otomotif dengan Kontainer57

Gambar 5.5: Tren Pertumbuhan Industri Otomotif.....57

Gambar 5.6: Rumah dari Kontainer.....58

Gambar 5.7: Positioning I-Cont.....59

Gambar 6.1: Framework Operational Plan72

Gambar 6.2: Tahapan Perizinan Pendirian Usaha Online73

Gambar 6.3: Proses Pembuatan Portacamp Standard79

Gambar 6.4: Layout PT. Karya Inti Abadi Kontainer79

Gambar 6.5: Aliran Barang dan Jasa80

Gambar 6.6: Mesin Potong81

Gambar 6.7: Mesin Las.....81

Gambar 6.8: Mesin PU81

Gambar 6.9: Mesin Gerinda.....82

Gambar 6.10: Mesin Painting82

Gambar 6.11: Spray Gun82

Gambar 6.12: SIPOC PT. Karya Inti Abadi Kontainer84

Gambar 6.13: *Supply Chain Management*85

Gambar 7.1: Framework SDM94

Gambar 7.2: 7S Framework McKinsey97

Gambar 7.3: Logo Perusahaan PT. Karya Inti Abadi Kontainer99

Gambar 7.4: Seragam Karyawan PT. Karya Inti Abadi Kontainer99

Gambar 7.5: Layout Kantor PT. Karya Inti Abadi Kontainer100

Gambar 7.6: Struktur Organisasi PT. Karya Inti Abadi Kontainer.....102

Gambar 7.7: Mesin Absensi <i>Fingerprint</i>	107
Gambar 8.1: Framework Financial Plan	113
Gambar 9.1: Framework Manajemen Risiko	129
Gambar 9.2: Prinsip Manajemen Risiko ISO 31000, 2018	131
Gambar 9.3: Siklus Tanggung Jawab Risiko	145
Gambar 10.1: Kondisi Eksisting UMKM di Indonesia	148
Gambar 10.2: Kondisi Eksisting UMKM di Indonesia	148
Gambar 10.3: Jumlah UKM Makanan dan Minuman per Provinsi per Tahun 2019.....	149
Gambar 10.4: Contoh Hasil Jadi Produk	151
Gambar 10.5: Harga Penawaran dari Perusahaan Rival untuk Spek Kontainer yang Sama .	152
Gambar 10.6: Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2020 (Triwulan).....	152
Gambar 10.7: Pertumbuhan Ekonomi 2014 - 2019	153
Gambar 10.8: Perbedaan Harga Kontainer dari Shipping dan Depo Container:	155
Gambar 10.9: Sebaran Penduduk dan Jumlah Generasi Milenial di Indonesia.....	157
Gambar 10.10: Flowchart Penerimaan Karyawan PT. Karya Inti Abadi Kontainer	181
Gambar 10.11: Rencana Jadwal Training	182
Gambar 10.12: <i>Training Ratio</i>	182
Gambar 10.13: <i>Flowchat Training</i> PT. Karya Inti Abadi Kontainer.....	183
Gambar 10.14: Form Evaluasi Karyawan.....	184